



22 y 23 de noviembre, CUENCA 2018

VI Congreso Nacional ULEPICC-España

DIGITALIZACIÓN de la COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA

Organizan:



Patrocinan:



Colaboran:



22 y 23 de noviembre, CUENCA 2018

VI Congreso Nacional ULEPICC-España

DIGITALIZACIÓN de la COMUNICACIÓN DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA

ACTO INAUGURAL

con la participación de:

Montserrat Domínguez

Subdirectora de *El País*

Lucía Mendez

Jefa de Sección en *El Mundo*

Ana Pardo de Vera

Directora de *Público.es*

Jueves 22 de Noviembre de 10 a 12 h.

Aula Magna de la Facultad de Bellas Artes
Universidad de Castilla-La Mancha • Campus de Cuenca

Organizan:



Patrocinan:



Colaboran:





22 y 23 de noviembre. CUENCA 2018

VI Congreso Nacional ULEPICC-España

DIGITALIZACIÓN de la COMUNICACIÓN

DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA

Organizan:



Patrocinan:



PROGRAMA

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE

10:10 Autobús desde la estación del AVE al congreso.

- ❖ **10:20 Aula Magna facultad Bellas Artes UCLM**
Saludo institucional, autoridades y entidades colaboradoras. Excmo. Ayuntamiento de Cuenca, Diputación Provincial, Rectorado UCLM, Globalcaja, Decanato de Periodismo y Dirección del Congreso.

Mesa Inaugural

- Montserrat Domínguez, Subdirectora *El País*
- Lucía Méndez de Prada, *El Mundo*
- Ana Pardo de Vera, Directora *Público.es*
- Ana I. Segovia, Presidenta ULEPICC.es

12:00 Café y refrigerio. Recogida de acreditaciones en el hall de la Facultad Periodismo.

- ❖ **12:30 Sesión paralela I**
Mesa 1. Gobernanza y regulación de medios en el nuevo escenario.
Mesa 2. Democratización de la comunicación y participación de la sociedad civil.

14:00 Almuerzo en El Mesón Los Alfares (Avda. de San Julián, 2).

- ❖ **16:00 Sesión paralela II**
Mesa 3. Comunicación, cultura y mujer: la digitalización desde una perspectiva de género
Mesa 4. Desarrollos tecnológicos, nuevas prácticas sociales y nuevos discursos.
Mesa 5. Epistemología, Teoría y Metodología de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.

18:00 Café y refrigerio en el hall de la Facultad de Periodismo.

- ❖ **18:15 Sesión paralela III**
Mesa 6. Digitalización de la información y periodismo: nuevas prácticas.
Mesa 7. Políticas de comunicación para la etapa digital: análisis y propuestas.





22 y 23 de noviembre. CUENCA 2018

VI Congreso Nacional ULEPICC-España

DIGITALIZACIÓN de la COMUNICACIÓN

DEMOCRACIA Y CIUDADANÍA

Organizan:



Patrocinan:



20:00 Traslado en autobús al centro de Cuenca
(a las 22:30 el autobús bajará de nuevo a la zona de hoteles)

20:30 Presentación de libros y aperitivo en café 'Los Clásicos'

- *Redes, movimientos y tecnopolítica en Latinoamérica. Análisis Crítico y Retos presentes.* (Palgrave, 2018)
Presentan: Francisco Sierra y Lucía Benítez.
- *El Modelo de Propaganda hoy: filtrando la percepción y la atención.* (University of Westminster Press, 2018).
Presentan: Joan Pedro Carañana y Miguel Álvarez.
- *El imperio del aire: Espectro radioeléctrico y radiodifusión* (UOC, 2016). Presentan: Montse Bonet y Josep À. Guimerà.
- *Austeridad y Clientelismo, obra del Grupo Daniel Jones sobre la política en España tras la crisis financiera.* (Gedisa, 2017). Presenta: María Isabel Fernández.
- *Diversidad e Industria Audiovisual: el desafío cultural del s.XXI* (FCE, 2017) & *El audiovisual en la era digital* (Catedra, 2017). Luis Albornoz y Trinidad García Leiva.
- *La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo.* (Tirant lo Blanc: 2018) & *Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas de la investigación en comunicación en España.* (Aldea Global, 2018). Presenta: Javier Marzal.

Presentación de libros de nuestros socios:

Montse Bonet y Josep Àngel Guimerà

Paco Sierra y Lucía Benítez Eyzaguirre

María Isabel Fernández (Ícica)

Luis A. Albornoz y M^a Trinidad García Leiva

Joan Pedro y Miguel Álvarez

Fecha: Jueves 22 de noviembre de 2018.
Lugar: Pub "Los Clásicos" (Plaza Mayor, Cuenca).
Hora: 20:30

Entrada libre

VIERNES 23 DE NOVIEMBRE

- ❖ **10:30 Sesión paralela IV**
Mesa 8. Ciudadanía digital, participación y transparencia.
Mesa 9. Efectos de la digitalización en los medios de titularidad pública.
Mesa 10. Nuevas plataformas digitales.
- ❖ **12:30 Conclusión y clausura del VI Congreso ULEPICC-España (aula 0.02)**
13:00 Traslado al centro de Cuenca para soci@s.
16:00 Asamblea anual de soci@s ULEPICC (Sala ACUA, C/Colmillo, s/n)

— SESIÓN PARALELA I (de 12:30 a 14:00) —

Mesa 1: Gobernanza y regulación de medios en el nuevo escenario	
AULA: 0.02 Presenta y modera: Aurora Labio Bernal	
Gobernanza y consejos de administración en los medios públicos españoles. Propuesta de análisis metodológico	Ana María López Cepeda Juan Luis Manfredi
La publicidad institucional de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: situación legislativa y estado de la cuestión	Ana María López Cepeda Belén Galletero Jesús De La Cruz
Rol del CAC en el contexto del desafío separatista. Análisis de las actuaciones más controvertidas (2012-2018).	Isabel Fernández Alonso

Mesa 2: Democratización de la comunicación y participación de la sociedad civil	
AULA: 0.05 Presenta y modera: Joan Pedro Carañana	
El Salto TV: Análisis de la información audiovisual de una televisión comunitaria española.	Gloria Rosique Paz Crisóstomo
Redes contra la represión en Logroño: el #nocaso14n.	Gonzalo Peña Ascacíbar
El empoderamiento comunicacional como estrategia innovadora para construir una ciudadanía crítico-transformadora	Daniel Buraschi María José Aguilar-Idáñez

— SESIÓN PARALELA II (de 16:00 a 18:00) —

Mesa 3: Comunicación, cultura y mujer: la digitalización desde una perspectiva de género	
AULA: 0.02 Presenta y modera: Lucía Benítez	
Género, violencia, terrorismo e Islam en el nuevo contexto digital	Ana Ortega Pérez, Belén Zurbano Berenguer María Rubio Chaves
La controversia pública sobre prostitución en los partidos políticos de CLM.	Elena Martínez Pérez
Transmedialidad y activismo institucional abolicionista en la trata de mujeres con fines de explotación sexual en España. APRAMP como estudio de caso	Elena Martínez-Pérez Lidia Peralta García Vanesa Saiz Echezarreta
Aproximación académica e institucional a la brecha digital de género	Lorena Romero-Domínguez Miriam Suárez-Romero,
Divulgación, investigación y cultura científica feminista: #generociencia como estudio de caso en la Universidad de Castilla-La Mancha	Elena Martínez Pérez

Mesa 4: Desarrollos tecnológicos, nuevas prácticas sociales y nuevos discursos	
AULA: 1.07 Presenta y modera: Francisco Sierra	
Estrategias de comunicación de la nueva extrema derecha española	Antonio Álvarez Benavides
Tensiones en la esfera mediática: participación e información en el escenario digital	Héctor Fouce
Ciberpolítica en la campaña electoral española: desarrollo y segmentación del mensaje político a través del big data	Dafne Calvo Eva Campos Domínguez María Díez-Garrido
Digitalización de la agenda pública: los debates electorales en Twitter y su correspondencia con las preocupaciones ciudadanas en la contienda presidencial en Colombia (2018).	Joan Pedro Carañana Juan López Viñas Sergio Alvarado

Mesa 5: Epistemología, Teoría y Metodología de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura	
AULA: 0.05 Presenta y modera: Fernando Quirós	
Investigación crítica y digitalización de la comunicación: Claves para la renovación teórica	Ángel Carrasco Campos
La economía política de la comunicación y la teoría feminista. Una caracterización de la investigación española	Rebeca Martínez Fernández
La vigencia del Modelo de Propaganda de Chomsky & Herman a la luz de un estudio de caso: la España de post-crisis 2008	Miguel Álvarez Peralta
Una investigación orientada desde y hacia la praxis. La noción de práctica en el pensamiento comunicacional latinoamericano	Alejandro Barranquero
Perspectivas, objetivos y métodos en <i>Ferment in the Field</i> (1983) para desarrollar investigación en comunicación crítica en la era digital	Gloria Gómez Diago

— SESIÓN PARALELA III (de 18:15 a 20:00) —

Mesa 6: Digitalización de la información y periodismo: nuevas prácticas	
AULA:0.02 Presenta y modera: Ángel Carrasco	
El negocio de las noticias falsas. El caso de <i>El Mundo Today</i>	Juan Ignacio Cantero María José Ufarte Pavel Sidorenko
Análisis del discurso: comparativa entre dos entrevistas realizadas en El Intermedio	Celia Carretero
Periodismo alternativo y música popular: representación, memoria y construcción de un lugar propio	Josep Pedro

Mesa 7: Políticas de comunicación para la etapa digital: análisis y propuestas	
AULA: 0.05 Presenta y modera: Luis Albornoz	
Políticas de medios, crisis económica y proceso independentista en Cataluña: recortes y redefinición de estrategias en un contexto de austeridad y conflicto político (2008-2017)	Josep Angel Guimerá José Joaquín Blasco
Medios públicos en Honduras: una propuesta de desarrollo y buenas prácticas.	Amelia Espinosa Hulse
Publicidad institucional y adulteración de la competencia en el mercado mediático	Miguel Álvarez Peralta
Retos jurídicos ante la digitalización de la comunicación y las TIC	Wilma Arellano Toledo

— SESIÓN PARALELA VI (de 10:30 a 12:30) —

Mesa 8: Ciudadanía digital, participación y transparencia	
AULA:0.05 Presenta y modera: Miguel Álvarez Peralta	
Los presupuestos participativos del Ayuntamiento de Madrid como herramienta de participación y deliberación	Juan Luis Manfredi Luis Mauricio Calvo
Reflexiones sobre la redefinición de la esfera pública en la convergencia digital. El ciberespacio como espacio virtual de participación ciudadana	Juan M. Ramírez Vázquez
Transparencia y ciudadanía en el cine contemporáneo	Diego Salgado Elisa García McCausland
Derecho a la información vs. secretos oficiales	Alberto Campos Jiménez

Mesa 9: Efectos de la digitalización en los medios de titularidad pública	
AULA: 0.02 Presenta y modera: Juan Carlos Miguel de Bustos	
Análisis de la utilización de narrativas transmedia en los servicios informativos de los medios audiovisuales de titularidad pública en España	Esteban Galán Javier Marzal María Soler
La televisión pública europea ante un sistema de medios alterado: los casos de TVE y YLE	José García Madariaga María Lamuedra
Redefinición del servicio público televisivo: el discurso de los usuarios	Concha Mateos María Lamuedra
Televisión autonómicas y diversidad audiovisual: análisis de la programación de la Televisión del Principado de Asturias	Azahara Cañedo Ramos

Mesa 10: Nuevas plataformas digitales	
AULA: 1.07 Presenta y modera: Montse Bonet	
Netflix: ¿Tan lejos de China?	Peilei Ye
Análisis estructural de las plataformas online: Los casos de Movistar+, Netflix y HBO	María José García Orta Victoria García-Prieto
Bienvenido Mr. Netflix	Asier Aranzubía
El proceso de digitalización en Castilla-La Mancha: de RTVCM a CMM.	Mario Saavedra

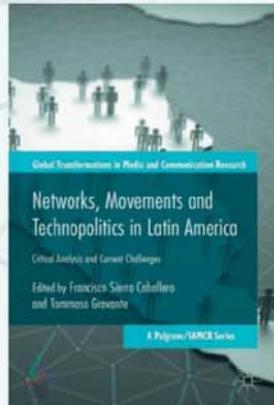
Orientación:

- ❖ Aula 0.02 - Planta calle, llegando a la escalera, a mano derecha.
- ❖ Aula 0.05 - Planta calle, llegando a la escalera, a mano izda.
- ❖ Aula 1.07 - Primera piso, a mano derecha.
- ❖ Coordinación/Secretaría: Miguel Álvarez Peralta, Despacho 2.09 – miguel.alvarez@uclm.es
- ❖ Tlfs. de taxi en Cuenca: 653044721 – 686561638 – 969233343 – 687515397 -

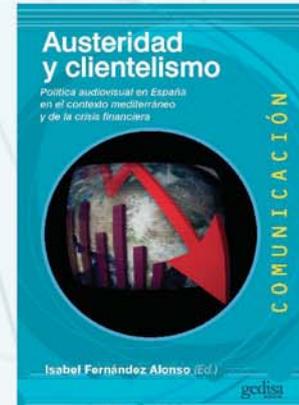
Presentación de libros de nuestros socios:



Montse Bonet y Josep Àngel Guimerà



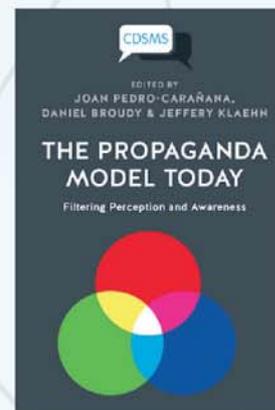
Paco Sierra y Lucía Benítez Eyzaguirre



Maria Isabel Fernández (&cía)



Luis A. Albornoz y M^a Trinidad García Leiva



Joan Pedro y Miguel Álvarez

Fecha: Jueves 22 de noviembre de 2018.

Lugar: Pub “Los Clásicos” (Plaza Mayor, Cuenca).

Hora: 20:30

Entrada libre